

コロナ禍が鎮静に向かい、2022年音楽市場はV字回復

2022年の音楽関連市場は1兆3,475億円（前年比153.3%）のV字回復。

コロナ禍鎮静が進み、コンサート市場がコロナ前の水準まで回復したことが大きな要因。

MDRI
Press Release
<2024.04.01>



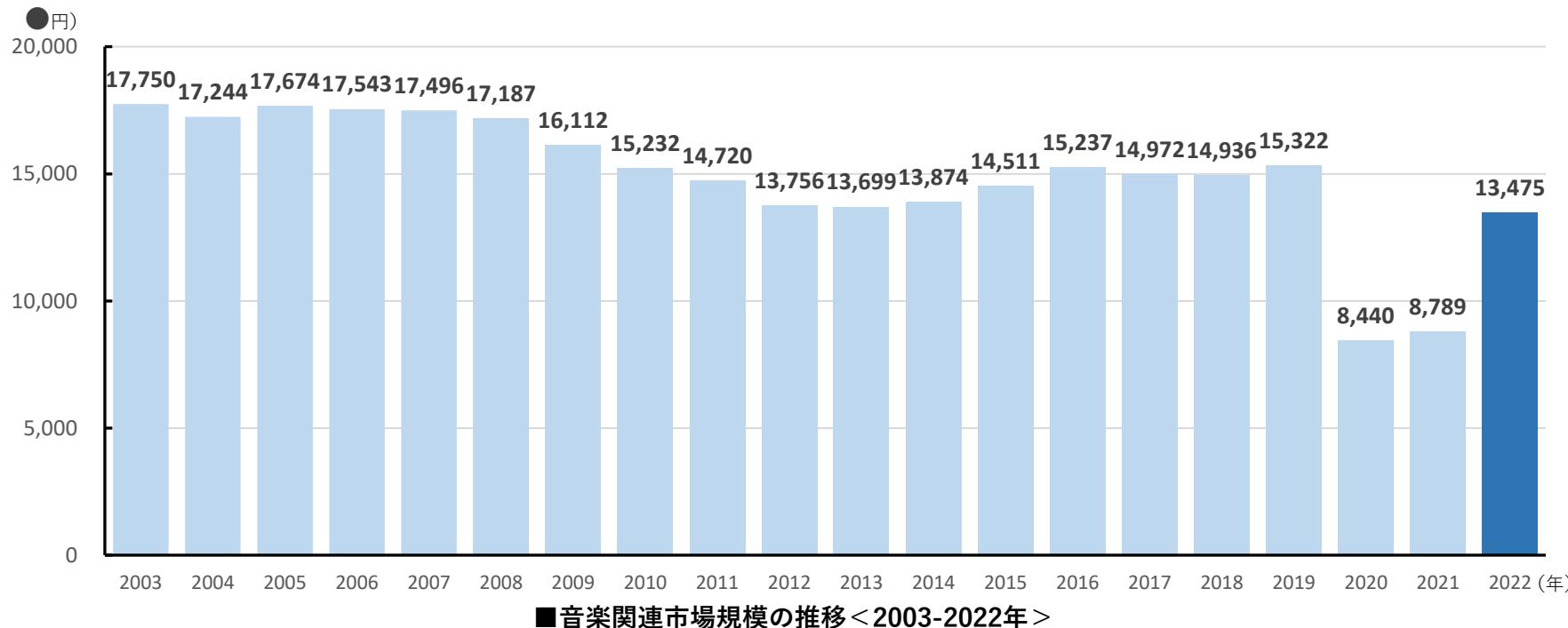
- 2022年の音楽配信市場はスマートフォン向け市場が1,852拾肆円（前年比113.5%）と市場はさらに拡大。

2000年をピークに減少傾向が続いているオーディオレコード生産金額も1,349億円（同105.3%）と増加に転じ、市場の活況が伺える。

- コンサート市場は3,984億円（前年比260.3%）で市場回復とともに過去最高を記録。コロナ禍の抑制から解放され、ユーザー拡大につながったと予想される。

しかしながらその背景には、チケット代の上昇や市場が大都市圏に集中している状況がある。地方はまだ回復途上であることも抑えておかなければならない。

- カラオケ市場も3,879億円（同162.1%）と大きく回復。しかしながら、コロナ禍前の市場規模には至っていない。更なる回復が見込まれるも、コロナ禍でカラオケ店の閉店も続いたため、どこまで市場が回復するか注視しておく必要がある。



<音楽関連市場の範囲>

音楽ソフト（レコード、ビデオソフト）購入・レンタル、音楽配信、有料音楽チャンネル、カラオケ、コンサートを対象に、ユーザー支出ベースで算出

注：レコードは、レコード・テープ・CD・ハードディスクなどの記録媒体に音を固定したものを総称