

# 2024年の音楽市場は、1兆7,000億円台を回復

MDRI  
Press Release  
<2026.03.11>

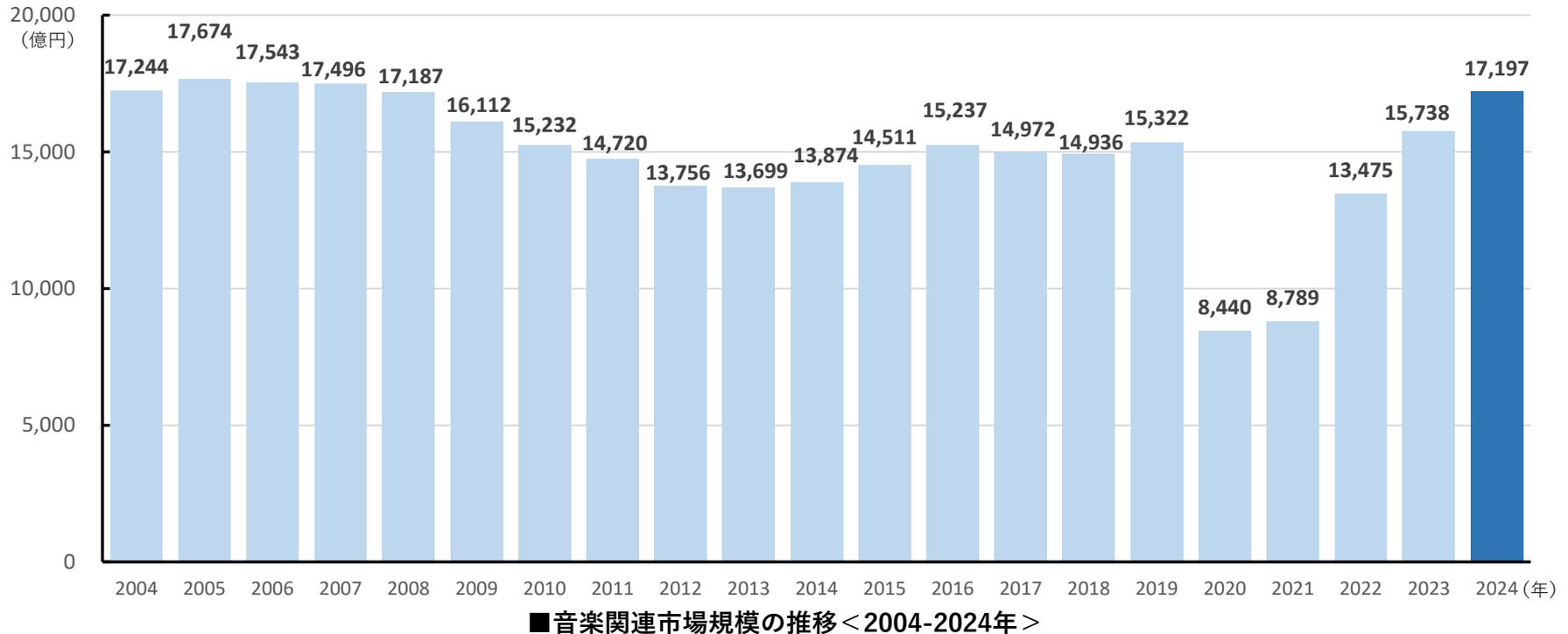


2024年の音楽関連市場は1兆7,197億円（前年比109.3%）と2008年以来の1兆7000億円台を回復。過去最高を再更新のコンサート市場、回復基調が続くカラオケ市場、加えて音楽配信の伸びが音楽市場の拡大を後押しした。

- 音楽配信市場はスマートフォン向け市場が2,170億円（前年比106.7%）と前年に引き続き成長を維持。一方でオーディオレコード生産金額も1,490億円（同101.8%）と前年を超えた。
- コンサート市場は6,122億円（前年比119.1%）と、前年に続き過去最高を大きく更新した。アリーナクラスは施設の

増加に伴い、国内アーティストによる公演数・参加人数が大きく増加した。海外アーティストによる公演も回復傾向にある

- カラオケ市場も4,970億円（同112.2%）と回復基調を継続。5,000億円台回復が目前となった。減少傾向にあったカラオケボックスの店舗数も2年連続で増加している。



## <音楽関連市場の範囲>

音楽ソフト（レコード、ビデオソフト）購入・レンタル、音楽配信、有料音楽チャンネル、カラオケ、コンサートを対象に、ユーザー支出ベースで算出

注：レコードは、レコード・テープ・CD・ハードディスクなどの記録媒体に音を固定したものを総称